

OLIMPIADA DE LIMBI ROMANICE- LIMBA SPANIOLĂ
Etapa națională
Probă scrisă
Cluj-Napoca, 10 aprilie 2023
CLASA a IX-a INTENSIV/ BILINGV

TOATE SUBIECTELE SUNT OBLIGATORII.

TIMP DE LUCRU: 3 ORE

NU SE ACORDĂ PUNCTE DIN OFICIU.

SUBIECTUL I - Comprensión lectora / 30 p.

Lee el siguiente texto:

Una nueva tendencia está conquistando las redes sociales. Podría decirse que consiste en desinfluir, precisamente todo lo contrario de lo que se viene haciendo en las redes sociales desde que dio comienzo la era de los *influencers*. Aquellos usuarios con miles de seguidores que colaboran con marcas para ganar enormes cantidades de dinero se enfrentan ahora a esta nueva tendencia, que reacciona negativamente al consumo excesivo.

Llevamos mucho tiempo bombardeados por *influencers* que, haciendo publicidad con marcas de cosmética, ropa o tecnología y facilitándonos sus códigos de descuento, no dejan de provocarnos nuevas necesidades. En una época de excesivo consumismo, estamos viviendo la llegada de los *desinfluencers*.

Opciones más baratas o respetuosas con el medioambiente son algunas de las alternativas que nos ofrecen estos usuarios, además de defender una disminución del exagerado consumo del que somos partícipes. Los anuncios, las reseñas y los links directos a las compras son ya una constante en redes sociales, lo que tiene consecuencias directas en nuestra manera de gastar y consumir.

Las marcas han sabido aprovechar a la perfección a las plataformas y la publicidad de estas es lo que más ingresos genera. Sin embargo, las compañías deberán hacer frente a la nueva anti tendencia; en TikTok las publicaciones del hashtag #deinfluencing superan ya los 68 millones de visitas. Aquí es posible encontrar contenido de todo tipo, desde consumidores decepcionados hasta médicos desmascarando mitos de belleza.

Es evidente que la creciente tendencia supone un problema para las grandes *influencers* de belleza (y para las marcas que promocionan), cuyo contenido queda desacreditado tras las reseñas y opiniones sinceras de estos usuarios.

(lavanguardia.com – texto adaptado)

1. Contesta las siguientes preguntas: (8 puntos)

- Según el texto, ¿qué significa desinfluir?
- ¿Qué provocó la aparición de los desinfluencers?

2. Marca las siguientes afirmaciones como verdaderas o falsas justificando con fragmentos del texto. (16 puntos)

- Los desinfluencers son personas contratadas por las marcas de tecnología.
- La actividad de los influencers es reciente.
- El consumo excesivo y la compra son el resultado de la publicidad agresiva en las redes.
- Entre los desinfluencers puedes encontrar científicos.

3. Elige la variante correcta. (6 puntos)

- A. Según el texto, la nueva tendencia en las redes sociales...
- tiene pocos seguidores.
 - representan una amenaza para las marcas.
 - provoca más consumo.
- B. Según el texto, una manera de aumentar el consumo...
- son las reseñas de los médicos.
 - es la época de rebajas.
 - es la facilidad de acceso al producto.
- C. Según el texto, las marcas de belleza pierden credibilidad...
- por los códigos de descuento.
 - por las opiniones de los usuarios.
 - por la agresividad de los influencers.

SUBIECTUL al II-lea - Competencia lingüística / 30 p.**1. Sustituye los sustantivos de las oraciones por pronombres y luego completa los puntos suspensivos con las formas correctas del imperativo y los pronombres correspondientes. (10 puntos)**

- ¿Qué hago, le presto el dinero a Rosa?
- ¡No (prestar)..... !
- ¿Puedo probarme la falda?
- Sí, claro. ¡(Probar) !
- ¿Me pongo el vestido rojo para la cena?
- ¡(Poner)..... ! Es muy elegante y te queda muy bien.
- No me cabe el móvil en el bolso, ¡(guardar, tú)..... en el tuyo, por favor!
- ¿Preparo ya la merienda de los niños?
- ¡No, no (preparar)..... ! Aún no han terminado sus deberes.

**2. Te sometiste a una dieta estricta y te enfermaste. Ahora estás en el consultorio de tu médico de cabecera que te examina y te aconseja. (10 puntos)
Él dice:**

- Es evidente que
- Es posible que
- No es obvio que
- Es recomendable que
- Está claro que

3. Tacha la palabra intrusa. (5 puntos)

- cebolla, calabacín, albaricoque, pepino
- ternera, cerdo, calamar, cordero
- melocotón, melón, manzana, col
- uva, berenjena, naranja, ciruela
- cerezas, plátano, coliflor, piña

4. Sustituye el verbo *coger* de forma que no se repita ninguno. (5 puntos)

- Lo cogió entre sus brazos con gran ternura.
- Iba delante de mí, pero lo cogí al llegar al semáforo.
- Coge todas las cosas que tienes por el suelo.

- d. La policía cogió al ladrón.
- e. Se cogió con todas sus fuerzas a la rama para no caerse.

SUBIECTUL al III-lea - Expresión escrita / 40 p.

Tema de redacción: Recientemente has descubierto que tu cuenta de Facebook/Instagram ha sido hackeada. Escribe en tu blog *seguros en la red.blogspot* una serie de consejos con respecto a la seguridad en Internet. No te olvides de mencionar qué te ha pasado, cuáles son los riesgos de Internet y aconseja a los demás cómo protegerse. (160-180 palabras)