

Regulament concurs Elevii schimbă jocul: CartON!

1. **ORGANIZATORII CONCURSULUI:** Concursul este organizat de Tetra Pak România, în parteneriat cu Edupedu.
2. **SCOPUL CONCURSULUI:** Pornind de la Săptămâna Verde, concursul are ca obiectiv educarea elevilor cu privire la beneficiile reciclării ambalajelor din carton (de exemplu, cutiile de lapte). Educația pentru mediu a devenit o prioritate la nivel european în ultimii ani, însă România încă se află pe ultimele locuri cu privire la reciclarea deșeurilor. Astfel, concursul are drept scop pregătirea tinerelor generații pentru viitor, prin implicarea lor activă în demersurile ce țin de protecția mediului.
3. **OBIECTIVE**
 - Educarea elevilor cu privire la reciclare;
 - Înțelegerea importanței folosirii deșeurilor ca materie primă pentru obținerea altor bunuri;
 - Perfecționarea și extinderea percepțiilor legate de mediu;
 - Dezvoltarea comportamentelor asumate privind protecția și îmbunătățirea calității mediului;
 - Dezvoltarea unei atitudini proactive cu privire la identificarea unor soluții simple pentru reciclarea deșeurilor la școală sau acasă;
 - Dezvoltarea relațiilor interpersonale și consolidarea aptitudinilor necesare muncii în echipă;
 - Încurajarea elevilor să împărtășească experiența câștigată prin derularea unei campanii privind protecția mediului în școala lor.
4. **GRUPUL ȚINTĂ** al proiectului îl reprezintă **elevii înscriși în clasele I-IV și V-VIII din unitățile de învățământ din mediul urban și rural din rețeaua școlară a Ministerului Educației.**
5. **CALENDAR CONCURS**

Etapa 1	22 februarie 2024	Anunț de lansare a concursului.
	22 februarie – 20 martie 2024	Implementarea campaniilor în școli și înscrierea acestora de către profesorii coordonatori în concurs. ATENȚIE! Data limită pentru înscrierea campaniilor în concurs este 20 martie 2024
	20 martie – 23 martie 2024	Vor fi selectate 20 de campanii din cele înscrise în concurs.
Etapa 2	24 – 30 martie 2024	Jurizarea campaniilor selectate pentru acordarea premiilor.
	31 martie 2024	Anunțarea câștigătorilor pe site-ul Edupedu.

6. DREPTUL DE PARTICIPARE. CRITERII DE ELIGIBILITATE

- 5.1. Concursul se adresează elevilor înscriși la o școală din România, în ciclurile I-IV și V-VIII, din mediul urban și rural.
- 5.2. Participarea în cadrul concursului se va face la nivel de clase, denumite în continuare „clase participante”.
- 5.3. Înscrierea și îndrumarea claselor participante în cadrul concursului se va face de către un învățător/profesor/director coordonator, denumit în continuare „coordonatorul”.
- 5.4. Este permisă înscrierea în concurs a mai multor clase din aceeași școală.

7. ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

Proiectul constă în lansarea concursului cu tema „*Elevii schimbă jocul: CartON!*”, care urmărește să îi provoace pe elevi să își imagineze o campanie de informare și educare despre importanța reciclării ambalajelor din carton la nivelul școlii lor.

Astfel, le propunem claselor participante ca, sub îndrumarea coordonatorului, să realizeze o campanie de informare și educare la nivelul școlii prin care să îi învețe pe colegii lor despre beneficiile reciclării ambalajelor din carton.

Clasele participante au libertatea să aleagă modalitatea prin care vor desfășura campania în școala lor. Acest lucru poate însemna activități, expoziții etc.

Astfel, pot face **desene/filmulețe/planșe/animații/infografice/afișe/pliante** etc., prin care să arate/vorbească despre beneficiile reciclării ambalajelor din carton în școala lor.

De asemenea, pot transforma cutiile de carton în obiecte utile și, astfel, să fie utilizate în cadrul campaniei lor.

8. DETALII TEHNICE PRIVIND ÎNSCRIEREA CAMPANIEI ÎN CONCURS

- 7.1. Înscrierea campaniei în concurs se face pe adresa concurs@cart-on.ro.
- 7.2. Coordonatorul este cel căruia îi revine responsabilitatea înscrierii clasei participante în concurs. De asemenea, acesta are rolul de a ghida și sprijini clasa participantă pe parcursul implementării campaniei.
- 7.3. Înscrierea în concurs se face pe baza completării unui formular.
- 7.4. Pentru înscrierea în concurs, clasa participantă trebuie să îndeplinească următoarele condiții:
 - Să transmită formularul completat la adresa de email specificată pe pagina dedicată concursului de pe Edupedu (acesta se va putea descărca de pe pagina de concurs Edupedu). Formularul va fi transmis de către coordonator. De asemenea, coordonatorul are obligația de a se asigura de transmiterea acordului privind prelucrarea de date (se va regăsi pe pagina de concurs).
 - Să transmită, alături de formularul completat, un material de prezentare a campaniei (în format word, pdf, ppt). Pot fi anexate formularului de înscriere/emailului de înscriere orice fel de materiale reprezentative care arată desfășurarea campaniei la nivelul școlii (fotografii, filmulețe etc.).

ATENȚIE: materialele anexate, în special video sau foto, care sunt mai mari decât permite emailul, pot fi transmise prin transfer tot la adresa de email specificată în acest regulament.

- Netransmiterea formularului completat sau a materialului de prezentare duce la eliminarea din concurs.
- Pentru orice informații și detalii privind concursul, vă rugăm să ne scrieți pe adresa de concurs (concurs@cart-on.ro) și vom reveni în cel mai scurt timp posibil cu un răspuns.

8. PREMIILE ȘI JURIZAREA

8.1. Concursul este împărțit în două etape:

- **ETAPA I – Înscrierea în concurs și preselecția celor 20 de campanii**
- **ETAPA II – Jurizarea celor 20 de campanii și anunțarea clasamentului final**

8.2. Premiile vor fi acordate claselor câștigătoare astfel:

Categoria clasele I-IV	Categoria clasele V-VIII
Urban mare (peste 100.000 de locuitori) <ul style="list-style-type: none">- Premiul I – 1500 euro- Premiul II – 1000 euro- Premiul III – 500 euro	Urban mare (peste 100.000 de locuitori) <ul style="list-style-type: none">- Premiul I – 1500 euro- Premiul II – 1000 euro- Premiul III – 500 euro
Urban mic (până în 100.000 de locuitori) <ul style="list-style-type: none">- Premiul I – 1500 euro- Premiul II – 1000 euro- Premiul III – 500 euro	Urban mic (până în 100.000 de locuitori) <ul style="list-style-type: none">- Premiul I – 1500 euro- Premiul II – 1000 euro- Premiul III – 500 euro
Rural <ul style="list-style-type: none">- Premiul I – 1500 euro- Premiul II – 1000 euro- Premiul III – 500 euro	Rural <ul style="list-style-type: none">- Premiul I – 1500 euro- Premiul II – 1000 euro- Premiul III – 500 euro
Marele premiu Cea mai inspirațională și de impact campanie – 2.000 euro	

- Clasele câștigătoare vor folosi premiile pentru derularea unor activități care țin de protecția mediului (excursii, activități educaționale, materiale școlare etc.). Acestea pot fi folosite pentru activități derulate în Săptămâna Verde, dar nu este obligatoriu.
- Premiile vor fi acordate prin intermediul școlilor de care aparțin clasele câștigătoare, în baza unui contract.
- Toți profesorii/învățătorii coordonatori și directorii vor primi diplome de participare în cadrul concursului. Acestea vor fi transmise prin email.
- Toate școlile înscrise în concurs vor primi un kit din partea Tetra Pak: broșura educațională despre protecția mediului și afiș de pus în școală.

8.3. Criteriile de jurizare a campaniilor:

- Creativitate și originalitate în derularea campaniei la nivelul școlii.
- Capacitatea de utilizare a informațiilor despre reciclarea ambalajelor din carton în cadrul campaniei.

- Impactul campaniei la nivelul școlii.
- Implicarea membrilor clasei participante în campanie (munca în echipă).
- Claritatea prezentării rezultatelor campaniei.
- Angajamentul pentru protecția mediului.

8.4. Criterii suplimentare de jurizare pentru marele premiu:

- Potențialul campaniei de a fi scalată și la nivelul altor școli, se ia în considerare gradul de inovație și putere inspirațională.
- Implicarea membrilor comunității în dezvoltarea și amplificarea mesajului campaniei.
- Capacitatea profesorului coordonator de a-i implica pe elevii din clasa participantă în proiect.
- Motivarea și creativitatea elevilor din clasa participantă.
- Capacitatea de a integra informații despre reciclarea ambalajelor din carton.

8.5. Componenta juriului:

- Reprezentanți ai autorităților
- Reprezentanți ai Tetra Pak
- Reprezentanți Edupedu
- Experți educaționali
- Experți mediu

9. TERMENI LEGALI

- 9.1. Organizatorul își rezervă dreptul, acționând în conformitate cu toate legile în vigoare, de a modifica termenii și condițiile concursului. Orice modificare adusă termenilor și condițiilor de participare în concurs va fi făcută public participanților pe pagina de concurs.
- 9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude de la jurizare sau de a elimina orice participant care nu respectă condițiile prevăzute de acest regulament.
- 9.3. Campaniile participante vor fi notate de membrii juriului pe baza criteriilor stabilite, iar decizia juriului este definitivă.
- 9.4. Concursul poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua concursul.
- 9.5. Organizatorul nu este responsabil pentru comunicările electronice în legătură cu concursul care vor intra în spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica primirea acestora.
- 9.6. Prelucrarea informațiilor cu caracter personal se va face în conformitate cu legislația în domeniu.
- 9.7. Datele cu caracter personal vor fi folosite în scopurile strict legate de desfășurarea concursului (organizare și desfășurare, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor, etc.).
- 9.8. Coordonatorii trebuie să obțină consimțământul expres și informat al reprezentanților legali ai elevilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal.