

Prin programul Hi Digital,

Fundația Vodafone investește 900.000 de lei în biblioteci comunitare și școlare pentru educația digitală a seniorilor din România

București, 06 august 2024 – Fundația Vodafone selectează 20 de biblioteci din România pentru a dezvolta proiecte de educație digitală adresate seniorilor, prin programul Hi Digital. Valoarea programului este de 900.000 de lei, iar Fundația Vodafone are rolul de inițiator și implementator principal.

*„Declanșarea pandemiei de COVID-19 în 2019 a accelerat dezvoltarea tehnologiei informației și a crescut riscul ca vârstnicii să fie excluși. Pe măsură ce serviciile devin din ce în ce mai digitalizate, multe persoane în vârstă care nu au competențe digitale riscă să fie excluse și izolate social, iar aceasta poate reprezenta o amenințare pe termen lung pentru sănătatea lor mintală. Programul Hi Digital va contribui la formarea unor comunități de seniori mai conectați și la încurajarea vârstnicilor de a se implica în activități zilnice care presupun folosirea abilităților digitale. Misiunea noastră este ca nimeni să nu fie lăsat în urmă în călătoria de transformare digitală”, a declarat **Angela Galeța, directorul Fundației Vodafone în România.***

Bibliotecile selectate vor participa la sesiuni de formare și de mentorat și vor fi dotate cu echipamente IT de bază (laptop, licențe, periferice, videoproiector, ecran de proiecție). Vor fi, de asemenea, asigurate consumabile pentru desfășurarea atelierelor de competențe digitale pentru seniori, precum și materiale și experiențe educative suplimentare, pe care le va pune la dispoziție Fundația Vodafone. Astfel, bibliotecile își vor crește capacitatea de a desfășura inițiative inovatoare pentru vârstnicii din comunitate, iar bibliotecarii vor deveni ambasadori digitali care să le ofere seniorilor instrumentele și încrederea necesare pentru a naviga în siguranță în lumea tehnologiei, ajutându-i să devină independenți și activi.

Apelul este deschis bibliotecilor publice și școlare din România care doresc să se înscrie în programul de educație digitală pentru persoanele de peste 65 de ani – Hi Digital, ediția I. Înscrierile se fac prin completarea și trimiterea [formularului de aplicație](#) la adresa de e-mail: **fundatia.vodafone_ro@vodafone.com**, până la data de **10 septembrie 2024**, cu subiectul **„Program Hi Digital”**. Formularul de aplicație și ghidul apelului de înscriere care cuprinde mai

multe detalii pot fi accesate pe [website-ul Fundației Vodafone](https://fundatia-vodafone.ro/finantare/hi-digital/). Perioada de implementare a programului este octombrie 2024 – iunie 2025.

Cele 20 de biblioteci care vor fi selectate în această etapă a programului Hi Digital vor trece printr-un proces de evaluare realizat de un juriu format din membri ai echipei Fundației Vodafone, alături de profesioniști din domenii precum sociologie și asistență socială, societate civilă, educație și jurnalism, inovare și digitalizare. Din juriul programului fac parte:

- Angela Galeța, Director, Fundația Vodafone
- Olimpia Sabina Antoci, Senior Program Manager, Fundația Vodafone
- Veronica Brînză, Senior Program Manager, Fundația Vodafone
- Gelu Duminică, Sociolog, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București
- Mugurel Mărgărit, Director Executiv, Fundația Regală Margareta a României
- Mihai Peca, Specialist Programe de Certificare și Formator, European Computer Driving Licence România
- Raluca Pantazi, Jurnalist specializat în educație, Edupedu

Lista bibliotecilor selectate în urma jurizării va fi publicată pe website-ul Fundației Vodafone: <https://fundatia-vodafone.ro/finantare/hi-digital/> și pe pagina de Facebook a organizației: <https://www.facebook.com/FundatiaVodafone>. Fiecare dintre cele 20 de biblioteci va participa la un interviu dedicat și la o sesiune comună de lucru despre particularitățile programului și etapele implementării (online).

Fundația Vodafone este implicată în activități care să dezvolte abilitățile digitale pentru tineri și seniori și să diminueze decalajul digital. Hi Digital este o inițiativă care se adresează persoanelor de peste 65 de ani, iar programul, care se desfășoară în prezent în Anglia, Cehia, Irlanda, Luxemburg, Olanda și România, este un context de învățare non-formală care încurajează, include și inspiră persoanele vârstnice să se integreze în lumea digitală, consolidând încrederea și competențele în rândul celor care se simt izolați sau vulnerabili într-o societate tot mai tehnologizată.

În România, asistăm la decalaje digitale între generații, cu o persoană din trei, cu vârsta cuprinsă între 55 de ani și 74 de ani, care nu a accesat niciodată internetul ([sursa](https://sursa.ro)). România se află pe ultimul loc în privința populației cu abilități digitale de bază, cu 28% față de 54% cât este media Uniunii Europene. Printre cele mai excluse grupuri din punct de vedere digital sunt vârstnicii, aceștia dețin mai puține informații și competențe digitale sau informatice comparativ cu orice altă

grupă de vârstă. Institutului Național de Statistică (INS, [sursa](#)) evidențiază această realitate prin studiul care arată că ponderea celor care nu au folosit niciodată internetul crește odată cu grupa de vârstă mai ridicată din care aceștia fac parte. Vârstnicii se simt adesea depășiți de evoluția din ce în ce mai rapidă a mediului digital. Un alt studiu din 2019 ([sursa](#)) arată că principalele aspecte pentru neutilizarea tehnologiilor digitale de către persoanele vârstnice sunt: frica de fraudele online (47%), lipsa cunoștințelor în funcționare (46%) sau de sprijin în utilizare (41%) și operarea dificilă (36%). Statisticile INS ([sursa](#)) întăresc aceste realități: doar 33% dintre persoanele din România cu vârsta cuprinsă între 55 și 74 de ani fac cumpărături online, 68% dintre seniori nu caută pe internet informații despre bunuri și servicii, iar doar 5% dintre vârstnici folosesc online banking.

Începând cu toamna acestui an, programul Hi Digital își va extinde paleta de servicii gratuite. Va fi pusă la dispoziția publicului larg o platformă de e-learning cu lecții practice pentru seniori. Aceștia vor putea să se familiarizeze cu teme digitale cheie, precum modul de utilizare a smartphone-ului, aplicații utile, securitate online, petrecerea timpului liber, plăți online sau identificarea potențialelor fraude online.

Despre Fundația Vodafone

De peste 25 de ani punem la un loc resursele noastre și ale partenerilor noștri pentru ca împreună să construim proiecte incluzive și durabile. Apelăm la tehnologie și la inovație socială și investim anual în dezvoltarea comunităților defavorizate din România. Modernizăm secții de terapie intensivă neonatală și susținem programe de educație digitală care pregătesc copii și tineri pentru meseriile viitorului. Alături de celelalte fundații Vodafone din întreaga lume, scopul nostru este să îmbunătățim viața a 400 de milioane de persoane până în 2025.

Suntem o organizație neguvernamentală românească înființată în 1998, cu statut caritabil, distinctă și independentă de operațiunile comerciale ale companiei Vodafone România.

Mai multe detalii despre programele noastre se regăsesc pe www.fundatia-vodafone.ro și www.facebook.com/fundatiavodafone.