

IMPACTUL MODEI RAPIDE (FAST FASHION) ASUPRA ADOLESCENȚILOR

SCOP	Consolidarea cunoștințelor despre conceptele de fast fashion, upcycling, freecycling Conștientizarea impactului strategiilor de marketing adoptate de firme asupra modificării comportamentului de consum Dezvoltarea abilităților necesare adolescenților pentru a face cumpărături cât mai sustenabile și pentru a gestiona mai bine banii (economii)
TEMA DIN PROGRAMĂ ȘCOLARĂ/ CURRICULUM PENTRU EDUCAȚIA TIMPURIE LA CARE POATE FI APLICATĂ	<i>Modul I Politici de marketing</i> <i>Unitatea de învățare: Politica de promovare</i>
GRUPUL ȚINTĂ	Elevii claselor a XII-a
NIVEL DE DIFICULTATE	Mediu
LOCUL DE DESĂȘURARE	Sala de clasă
FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII	Frontal, pe echipe
MATERIALELE NECESARE	Video proiector, ecran, laptop, conexiune la internet
TIMPUL NECESAR	30 minute

RESURSE	Umane: elevii claselor a XII-a; De timp: 30 min; De documentare: fișă de documentare, fișă de lucru https://www.youtube.com/watch?v=F9S5Yilf8Ec
CE VA ÎNVĂȚA / CE VA ȘTI SĂ FACĂ ELEVUL LA SFÂRȘITUL ACTIVITĂȚII	Să conștientizeze impactul modei rapide asupra mediului și asupra consumatorilor Să identifice modalități de a face cumpărături sustenabile Să reducă suma de bani cheltuită lunar pentru achiziționarea de obiecte vestimentare și încălțăminte Să exploreze alternativele comportamentului de consum
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII PAS CU PAS	<u>Pasul 1.</u> Elevii sunt împărțiți în echipe de câte 4. Fiecare membru al echipei primește un cartonaș cu un număr de la 1 la 4 și are sarcina să studieze independent subtema corespunzătoare numărului său. Profesorul împarte elevilor o fișă de documentare ce conține pasaje numerotate de la 1 la 4. <u>Pasul 2.</u> Constituirea grupurilor de experți. Elevii discută în grup despre tema alocată timp de 5 minute. Se reîntorc în echipa inițială și prezintă rezultatele studiului. <u>Pasul 3.</u> Elevii vizionează un video în care sunt prezentate efectele fast fashion asupra mediului înconjurător / vieții oamenilor. <u>Pasul 4.</u> Elevii identifică și prezintă modalități de a face cumpărături sustenabile și modalități de economisire a banilor cheltuiți inutil pe obiecte vestimentare, pe care îi pot folosi în alte scopuri: dezvoltare personală, servicii culturale, hobbyuri etc.
NOȚIUNI/ TERMENI DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ	Bani, economisire, reducerea amprente de carbon, modă sustenabilă

Realizat de: prof. Sfichi Florentina-Elena

Revizuit de: prof. dr. Vranciu Livia Elena, profesor metodist pentru discipline din aria curriculară Tehnologii

FIȘĂ DE DOCUMENTARE

1. Ce înseamnă fast fashion?

În era consumului rapid, moda s-a transformat într-o expresie efemeră a identității noastre, iar industria modei rapide, cunoscută sub numele de „Fast Fashion”, a devenit protagonistul acestui fenomen. Sub această paradigmă, hainele devin obiecte de unică folosință, înlocuite la fel de repede cum apar pe rafturile magazinelor. Fast Fashion se remarcă prin abilitatea sa de a produce și lansa noi colecții într-un timp foarte scurt, în concordanță cu schimbările rapide ale modei și sezoanelor.

Obsolescența rapidă a tendințelor: Hainele Fast Fashion devin rapid învechite din punct de vedere stilistic, determinând consumatorii să caute mereu noi produse pentru a rămâne în pas cu ultimele tendințe. Materialele substandard și tehnici de producție orientate către costuri reduse contribuie la deteriorarea rapidă a hainelor. Astfel, nu doar schimbările stilistice accelerează obsolescența, ci și faptul că produsele își pierd integritatea structurală și estetică într-un timp scurt.

Alegerile noastre de cumpărare pot influența nu doar propriul nostru portofel, ci și sănătatea mediului înconjurător și calitatea vieții altor oameni. Hainele efemere, denumite peiorativ „modă rapidă”, nu sunt doar simple opțiuni de stil, ci și factori generatori de probleme sociale și ecologice.

2. Efectele psihologice ale fast fashion asupra consumatorilor

Impulsivitatea cumpărăturilor: Ciclul rapid de producție și lansare încurajează cumpărăturile spontane și impulsurile de consum, fără o analiză prelungită a necesităților reale.

Percepția efemeră a valorii: Hainele Fast Fashion sunt adesea percepute ca având o valoare efemeră, fiind cumpărate pentru a fi purtate temporar și apoi înlocuite.

Presiunea constantă de a fi la modă: Consumatorii resimt presiunea de a ține pasul cu ultimele tendințe, ceea ce poate duce la decizii de cumpărare neraționale și impulsuri de consum.

Conștiința și satisfacția reduse: Ciclul continuu de înlocuire poate afecta starea de bine a consumatorilor, generând sentimente de neliniște și insatisfacție.

3. Care este impactul modei rapide asupra mediului?

Unul dintre impacturile majore ale modei rapide asupra mediului este poluarea apei. Producția de îmbrăcăminte necesită cantități mari de apă, iar mărcile fast fashion folosesc adesea țesături ieftine, de calitate inferioară, care necesită apă suplimentară pentru vopsire și finisare. Această apă este adesea contaminată cu substanțe chimice, coloranți și alți poluanți, care pot ajunge în râuri și în alte corpuri de apă, provocând daune vieții acvatice și surselor de apă potabilă. În plus, producția de țesături sintetice, cum ar fi poliesterul, care este frecventă în fast fashion, generează gaze cu efect de seră dăunătoare, contribuind la poluarea aerului.

Un alt impact semnificativ al modei rapide este utilizarea pesticidelor și a altor substanțe chimice în producția de îmbrăcăminte. Bumbacul, țesătură foarte des utilizată pentru îmbrăcăminte, este o cultură care necesită cantități mari de apă și pesticide pentru a crește.

Industria fast fashion generează, de asemenea, o cantitate semnificativă de deșeuri. Potrivit Agenției pentru Protecția Mediului, americanul mediu aruncă aproximativ 80 de kilograme de haine pe an, iar o parte semnificativă a acestor haine ajunge la gropile de gunoi.

4. Cum să facem cumpărături sustenabile?

Consumatorii sunt impuși să înlocuiască frecvent hainele din cauza deteriorării rapide, generând cheltuieli constante și o presiune financiară neașteptată.

De ce investiția în calitate este mai avantajoasă?

Perspective economice: Chiar dacă inițial hainele Fast Fashion par a fi mai accesibile, costurile pe termen lung ale înlocuirii constante pot depăși avantajul financiar inițial.

Investește în piese de calitate, atemporale

În loc să cumperi articole ieftine, la modă, care vor rezista doar câteva purtări, ia în considerare posibilitatea de a investi în piese de calitate superioară care vor dura mai mult și vor trece testul timpului. Aceste articole pot avea un preț mai ridicat, dar, practic, îți vor economisi bani pe termen lung, reducând impactul hainelor asupra mediului.



Sușține mărcile de modă etice și sustenabile

Căută branduri care folosesc materiale sustenabile, practici de muncă echitabile și metode de producție ecologice. Există multe branduri de modă care se angajează în favoarea sustenabilității, iar susținerea acestora ajută la stimularea cererii de modă sustenabilă.

Repară-ți și îngrijește-ți hainele

Îngrijirea și întreținerea corespunzătoare pot prelungi durata de viață a hainelor. Spală hainele mai rar (nu o face, dacă nu este nevoie), folosește apă rece și detergenți ecologici și usucă-le pe frânghie, atunci când este posibil. Dacă ai haine deteriorate sau uzate, ia în considerare posibilitatea de a le repara sau de a le duce la un croitor profesionist. Acest lucru îți poate economisi bani și poate reduce impactul îmbrăcămînții asupra mediului.

Donează sau reciclează hainele

Atunci când trebuie să scapi de haine, ia în considerare posibilitatea de a le dona unui magazin de vechituri sau unei organizații caritabile. Multe orașe au, de asemenea, programe de reciclare a hainelor care vor prelua haine și textile vechi și le vor refolosi în produse noi sau le vor folosi pentru cârpe de curățare industrială.

Făcând alegeri conștiente cu privire la ceea ce purtăm și la modul în care facem cumpărături, putem contribui la reducerea impactului industriei modei asupra mediului și la crearea unui viitor mai sustenabil. Deși poate că nu este posibil să eliminăm complet impactul nostru asupra mediului, putem lua cu toții măsuri pentru a ne reduce amprenta nocivă și a face o diferență pozitivă.



Cum poți contracara efectele industriei fast fashion?

Identificați alegerile optime, din variantele de mai jos, care să conducă la scăderea emisiei de carbon și la reducerea cheltuielilor personale lunare:

- a. Achiziții înțelepte
- b. Investiții pe termen lung
- c. Cumpărați mai mult
- d. Spălați hainele des
- e. Cumpărați haine de la firme sustenabile
- f. Căutarea reducerilor și ofertelor bune
- g. Returnați produse cât mai des
- h. Cumpărați impulsiv
- i. Reciclarea și donarea hainelor vechi
- j. Conștientizarea și educarea continuă
- k. Cumpărați mai mult din magazinele fizice